

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΡ0084	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες θεωρητική αλλά και πρακτική εξειδικευμένη σύγχρονη γνώση στην στρατηγική και την διοίκηση οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.

Ολοκληρώνοντας επιτυχώς το μάθημα οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι ικανοί/ές να:

- Αναλύουν τα πλεονεκτήματα των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αξιολογούν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο του τουριστικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού οικοσυστήματος.
- Αξιολογούν την συνεισφορά των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων στο τουριστικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό οικοσύστημα.
- Αξιολογούν τις προκλήσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας σε επίπεδο οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αναλύουν τις πηγές χρηματοδότησης των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αναλύουν μεθόδους διαχείρισης επιχειρησιακών λειτουργιών στις οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
- Προγραμματίζουν και να συνθέτουν στρατηγικό σχεδιασμό οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.

- Αξιολογούν τις προκλήσεις που οι οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν στο στάδιο της ανάπτυξης τους.
- Σχεδιάζουν δραστηριότητες ανάπτυξης πελατολογίου.
- Αναλύουν τις προκλήσεις που η ηγεσία των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων αντιμετωπίζει.
- Σχεδιάζουν στρατηγικές αντιμετώπισης κρίσεων και ενίσχυσης της ανθεκτικότητας.
- Εκθέτουν πολιτικές ανάπτυξης καινοτομίας και υιοθέτησης τεχνολογίας στο πλαίσιο μιας οικογενειακής και μικρομεσαίας τουριστικής επιχειρήσεις.
- Αναλύουν πολιτικές θεσμικής υποστήριξης των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...
	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Λήψη αποφάσεων.

- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον.
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων.
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα.
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον.
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι κύριες ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Εισαγωγή στις οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
2. Οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο του τουριστικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού οικοσυστήματος.
3. Επιχειρηματικότητα και οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
4. Χρηματοδότηση και οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
5. Διαχείριση επιχειρησιακών λειτουργιών στις οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
6. Προγραμματισμός και στρατηγική των οικογενειακών και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων.
7. Διαδικασία ανάπτυξης και ανάπτυξη πελατολογίου.
8. Ηγεσία στις οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
9. Αντιμετώπιση κρίσεων και στρατηγικές ανθεκτικότητας.
10. Καινοτομία και τεχνολογία στις οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.
11. Θεσμοί και οικογενειακές και μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο Εξ αποστάσεως	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές και τις φοιτήτριες.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Ανάπτυξη ατομικής ή ομαδικής εργασίας	60
	Αυτοτελής μελέτης	60
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα.	

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Περιλαμβάνει: 1. Εκπόνηση και παρουσίαση ερευνητικής εργασίας (100%).
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Γιοβάνης Ν. Ε. & Πάσχος Γ. Α. (2021). Διοίκηση Μικρών - Μεσαίων Επιχειρήσεων: Στην 4η Βιομηχανική Επανάσταση. Εχέδωρος Εκδοτική ΕΠΕ. Σταυρινούδης Θ. & Κακαρούγκας Χ. (2022). Διοικώντας τις τουριστικές επιχειρήσεις: Ένας επιστημονικός οδηγός για το πώς και το γιατί του τουριστικού επιχειρείν. Εκδόσεις Κριτική. Altın, H. O., Pirnar, I., Eriş, E. D., & Gunlu, E. (2022). Family businesses in the tourism industry: a research agenda. <i>Journal of Family Business Management</i>, 12(3), 468-493. Arcese, G., Valeri, M., Poponi, S., & Elmo, G. C. (2021). Innovative drivers for family business models in tourism. <i>Journal of Family Business Management</i>, 11(4), 402-422. Camilleri, M. A., & Valeri, M. (2021). Thriving family businesses in tourism and hospitality: a systematic review and a synthesis of the relevant literature. <i>Journal of Family Business Management</i>, 12(3), 555-576. Forés, B., Breithaupt Janssen, Z., & Takashi Kato, H. (2021). A Bibliometric Overview of Tourism Family Business. <i>Sustainability</i>, 13(22), 12822. Kakarougkas C., Stavrinoudis T. & Psimoulis M. (2023). Change and innovation in small family-owned hotels in the pandemic era: A Delphi research method study approach. In M. Valeri (Ed.) <i>Family Businesses in Tourism and Hospitality: Innovative Studies and Approaches</i>. Springer.

Kallmuenzer, A., Tajeddini, K., Gamage, T. C., Lorenzo, D., Rojas, A., & Schallner, M. J. A. (2022). Family firm succession in tourism and hospitality: an ethnographic case study approach. *Journal of Family Business Management*, 12(3), 393-413.

Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2013). *Small business management*. Cengage Learning.

Stavrinoudis, T., Kakarougkas, C., & Vitzilaiou, C. (2022). Hotel Front Line Employees' perceptions on Leadership and Workplace Motivation in Times of Crisis. *Tourism and hospitality management*, 28(2), 257-276.

- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

- Annals of Tourism Research
- Family Business Review
- Family Businesses in Tourism
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management
- International Small Business Journal
- Journal of Family Business Management
- Journal of Family Business Strategy
- Journal of Small Business Management
- Small Business Economics
- Sustainability
- Tourism and Hospitality Management
- Tourism Management