

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διατμηματική Σχολή		
ΤΜΗΜΑ	Διατμηματικό Πρόγραμμα		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	TR0083	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη και Διαχείριση Φεστιβάλ και Ειδικών Γεγονότων (Events)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις, Ασκήσεις πράξεις, Τελική Εργασία και παρουσίαση		3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης ειδικών γνώσεων		
γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	KANENA		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση εκ μέρους των φοιτητών/τριών μιας όσο το δυνατόν σφαιρικής και ολοκληρωμένης εικόνας της οργάνωσης, διαχείρισης και αξιοποίησης των εκδηλώσεων (events), φεστιβάλ, εκθέσεων αλλά και άλλων

γεγονότων (π.χ. συνέδρια, αθλητικές διοργανώσεις) με έμφαση τη βιώσιμη τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη.

Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/ις φοιτητές/φοιτήτριες τη δυνατότητα:

- να γνωρίσουν τις βασικές θεωρητικές αρχές (ανθρωπογεωγραφίας, κοινωνιολογίας) που διέπουν τα events.
- να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα των ειδών και των χαρακτηριστικών τους.
- να αξιολογήσουν την σημασία της αξιοποίησης της πολιτισμικών και πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων) για την δημιουργία των event.
- να εφαρμόσουν τις αρχές διαχείρισης των events όπως ο προγραμματισμός, το μάρκετινγκ και η προώθηση, η αξιοποίηση των νέων τεχνολογικών μέσων, και η επίβλεψη της εκτέλεσης event.
- να διερευνήσουν τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ όλων των εμπλεκομένων για την αποτελεσματική και επιτυχημένη διαχείριση των event.
- να αξιολογήσουν τις πολιτιστικές, οικονομικές και τουριστικές επιπτώσεις τους στον τόπο/προορισμό διεξαγωγής τους.
- να εφαρμόσουν τις αρχές της οργάνωσης και διοίκησης των events με έμφαση την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Αυτόνομη & ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι βασικές θεματικές ενότητες που παραδίδονται κατά την διάρκεια του μαθήματος είναι:

1. Οι ορισμοί, τα είδη και τα χαρακτηριστικά των event.
2. Οι βασικές θεωρητικές αρχές των events (ανθρωπογεωγραφία, κοινωνιολογία, ιστορία κ.α.)
3. Η σημασία της αξιοποίησης και προστασίας πολιτισμικών και πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων) για τον σχεδιασμό των events
4. Η σημασία της αξιοποίησης των νέων τάσεων (π.χ. ευεξία, αθλητισμός, οικολογία γαστρονομία, MICE) για τον σχεδιασμό των events
5. Ο ρόλος της πολιτιστικής και τουριστικής πολιτικής στον σχεδιασμό και οργάνωση των events.
6. Ο σχεδιασμός, τα στάδια και η διαδικασία οργάνωσης των events (διαχείριση λειτουργιών, logistics, ανθρώπινου δυναμικού, τεχνολογιών κ.α).
7. Το μάρκετινγκ, η προώθηση και η επικοινωνία των events.
8. Οι πολιτιστικές, οικονομικές και τουριστικές επιπτώσεις τους στον τόπο/προορισμό διεξαγωγής τους.
9. Οι νέες τεχνολογίες και οι σύγχρονες τάσεις στην διαχείριση των event.
10. Μελέτες περίπτωσης: Καλές πρακτικές και επιτυχημένα events /φεστιβάλ στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δια ζώσης και εξ'αποστάσεως	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας moodle. Παράδοση μαθημάτων μέσω πλατφόρμας zoom.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	10

	Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	60
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη (άρθρων, βιβλίων, ιστοσελίδων κ.α)	40
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	II. Παράδοση ομαδικής γραπτής εργασίας (70%) που θα βασίζεται: Στις βασικές θεωρητικές αρχές, στην διαδικασία σχεδιασμού και διαχείρισης των events αλλά και στις δυνατότητες αξιοποίησής τους με έμφαση την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη II. Παρουσίαση της ομαδικής γραπτής εργασίας (30%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A) Εγχειρίδια του μαθήματος: 1. Βασιλειάδης, Χ. (2014), Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων, Εκδόσεις Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2. Παπαγεωργίου, Α. (2018), Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων – Τουρισμός MICE, Εκδόσεις Φαίδημος B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία: 4. Smith, A. & Mair, J. (2023). Events and Sustainability: Can Events Make Places More Inclusive, Resilient and Sustainable? Routledge. 3. Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. 2011, Events Management, 3rd edn, Elsevier Ltd, Oxford. 4. Getz, D. 2005, Event Management & Event Tourism, 2nd edn, Cognizant Communication Corporation, New York.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Event and Festival Management.

Journal of Convention and Event Tourism.

Journal of Policy Research in Tourism Leisure and Events.

Journal of Sustainable Tourism.

International Journal of Event Management Research.