

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΡ0075	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
<i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης</i> <i>γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες να γνωρίσουν και να κατανοήσουν την έννοια των τουριστικών προορισμών και τις αντίστοιχες στρατηγικές και πρακτικές για τη διαχείριση και την οργάνωση τους σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη, την κυκλική οικονομία και την ανθεκτικότητα.

Αφού ολοκληρωθεί η μαθησιακή διδασκαλία, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά των τουριστικών προορισμών,
- κατανοούν τις βασικές αρχές που διέπουν την οργάνωση και τη διαχείριση των τουριστικών προορισμών σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη και
- γνωρίζουν καλές πρακτικές διαχείρισης και στρατηγικού σχεδιασμού των τουριστικών προορισμών στον διεθνή και ελλαδικό χώρο.
- Αξιολογούν τις επιδόσεις των Οργανισμών Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...
	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ενότητες που θα καλυφθούν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων έχουν ως εξής:

- Εννοιολογική προσέγγιση των τουριστικών προορισμών
- Χαρακτηριστικά των τουριστικών προορισμών και κύκλος ζωής ενός προορισμού
- Στρατηγικός σχεδιασμός τουριστικής ανάπτυξης και Ανθεκτικότητα
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και Πράσινοι Προορισμοί
- e-tourism και « Έξυπνοι Προορισμοί»
- Εικόνα των τουριστικών προορισμών και η επίδραση της στην τουριστική ζήτηση
- Προβολή και Μάρκετινγκ/Branding των τουριστικών προορισμών

- Στρατηγική Διαχείριση και Οργανισμοί Διαχείρισης και Προβολής Προορισμών (DMMO)
- Σχεδιασμός τουριστικών προορισμών και διαχείριση επισκεπτών
- Καλές πρακτικές διαχείρισης στον διεθνή και ελληνικό χώρο.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	➤ Χρήση ΤΠΕ στη Διδασκαλία (παρουσιάσεις σε powerpoint). ➤ Επικοινωνία με τους/τις φοιτητές/τριες μέσω της πλατφόρμας του eclass και email. ➤ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του eclass.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Ανάλυση μελετών περίπτωσης	52
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	0
	Αυτοτελής μελέτη	68
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα.	

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	➤ Αξιολόγηση με εργασία (100%). ➤ Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα.
---	---

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

- Βασιλειάδης, Χρ., (2008), *Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών*, Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Δέφνερ Α., Καραχάλης Ν. (επ.)(2012) *Marketing και Branding του Τόπου*, , Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας. Βόλος.
- Καραχάλης Ν.(2015) «Στρατηγικές διαχείρισης της εικόνας και της προβολής των πόλεων (city branding) και πολιτιστική αναζωογόνηση» στο Πούλιος κ.ά., *Πολιτισμική Διαχείριση, Τοπική Κοινωνία και Βιώσιμη Ανάπτυξη* Κάλλιπος Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα, Αθήνα. <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/2391>
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., (2001), *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*, Αθήνα: Κριτική.
- Τσάρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ.) (συλλογικό), (2017), *Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων επιστημόνων*, Αθήνα: Παπαζήση.
- Σαραντάκου Καραχάλης (2023), *Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών*, Υπό Εκδοση

- Vanhove, N. (2019). *Τα Οικονομικά των Τουριστικών Προορισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg, ISBN: 9789600120202

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

- Jovicic D. (2019) "From the traditional understanding of tourism destination to the smart tourism destination", *Current Issues in Tourism*, 22:3, 276-282, DOI: 10.1080/13683500.2017.1313203
- Lichrou, M., O'Malley, L. & Patterson, M. (2010) "Narratives of a tourism destination: Local particularities and their implications for place marketing and branding". *Place Branding and Public Diplomacy*, 6, 134–144 (2010). <https://doi.org/10.1057/pb.2010.10>
- Reinhold, S., Beritelli, P. and Grünig, R. (2019), "A business model typology for destination management organizations", *Tourism Review*, Vol. 74 No. 6, pp. 1135-1152. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0065>
- Sheehan L, Ritchie JRB, Hudson S. (2007) "The Destination Promotion Triad: Understanding Asymmetric Stakeholder Interdependencies Among the City, Hotels, and DMO". *Journal of Travel Research*. 46(1):64-74. doi:10.1177/0047287507302383
- United Nations World Tourism Organization (2007), *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. WTO, Madrid. ISBN: 978-92-844-1243-3.
- Wang Y. and Pizam A. (2011). *Destination Marketing and Management: Theories and applications*, London: CAB International.
- Williams S. (2009) *Tourism Geography*, Routledge
- Xiang Z., Tanvi Kothari T., Hu C & Fesenmaier D. (2007) "Benchmarking as a Strategic Tool for Destination Management Organizations", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 22:1, 81-93, DOI: 10.1300/J073v22n01_06.
- Zacher, D., Philipp, J., & Pechlaner, H. (2022). "Destination Resilience". In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Mar 12, 2023, from <https://www.elgaronline.com/view/book/9781800377486/b-9781800377486.destination.resilience.xml>

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

- Journal of Sustainable Tourism
- Current Issues in Tourism
- Tourism Geographies
- Tourismos: An International Multidisciplinary Journal
- Αειχώρος

