

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διατμηματική Σχολή		
ΤΜΗΜΑ	Διατμηματικό Πρόγραμμα		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	TR0066	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική του Τουρισμού και Διαχείριση Προσόδου στις Τουριστικές Επιχειρήσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	KANENA		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	NAI		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοεί το περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά της τουριστικής οικονομικής και των τουριστών και να αναλύει την οικονομική διάσταση της τουριστικής βιομηχανίας.
- ερμηνεύει τις θεωρητικές υποθέσεις μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου, αλλά και τις θεωρητικές προσεγγίσεις των τουριστικών αναγκών-κινήτρων και της τουριστικής καταναλωτικής συμπεριφοράς
- εφαρμόζει τη θεωρία προτιμήσεων και επιλογών του τουρίστα-καταναλωτή, να αναλύει την τουριστική ζήτηση και να αξιολογεί τη μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης.
- περιγράφει την κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας.
- υπολογίζει την τουριστική παραγωγή, να αναλύει την έννοια της τουριστικής προσφοράς και να διακρίνει τις μορφές της τουριστικής αγοράς

Επιπλέον, στο πλαίσιο της ζήτησης και της προσφοράς στις τουριστικές επιχειρήσεις, η διαχείριση εσόδων είναι μια ιδιαίτερα σημαντική γνώση για τα στελέχη της διοίκησης, καθώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης, την εποχικότητα του τουριστικού προϊόντος και την έννοια του πλεονάσματος του καταναλωτή, που αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο των σύγχρονων τεχνικών διαχείρισης εσόδων. Η διαχείριση εσόδων μέσω βελτιστοποιημένων στρατηγικών τιμολόγησης και άλλων ενεργειών μάρκετινγκ οδηγεί τις τουριστικές επιχειρήσεις στη μεγιστοποίηση των εσόδων και στην αύξηση της κερδοφορίας. Η εξέλιξη της διαχείρισης εσόδων περιλαμβάνει σχετικά πληροφοριακά συστήματα και ψηφιακά κανάλια διανομής.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...
	
Το μάθημα στοχεύει να αναπτύξει τις ακόλουθες γενικές ικανότητες: • Κατανόηση των βασικών εννοιών και αρχών της οικονομίας της αναψυχής και του τουρισμού • Εκτίμηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και των τρόπων με τους οποίους λειτουργούν οι επιχειρήσεις αναψυχής και τουρισμού • Ανάλυση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων των οργανισμών αναψυχής και τουρισμού • Διεξαγωγή οικονομικής ανάλυσης για την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων των ενδιαφερομένων στον κλάδο αναψυχής και τουρισμού χρησιμοποιώντας εμπειρικά δεδομένα • Λήψη αποφάσεων	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Τουριστική Οικονομική, εννοιολογικό περιεχόμενο και χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών. Οικονομική διάσταση του τουρισμού
- Θεωρητικές υποθέσεις μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου – θεωρητικές προσεγγίσεις των τουριστικών αναγκών
- Θεωρία προτιμήσεων και επιλογών του τουρίστα-καταναλωτή
- Η οικονομική ανάλυση της τουριστικής ζήτησης. Η μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης
- Η κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας
- Θεωρία τουριστικής παραγωγής και τουριστικού κόστους. Τουριστική προσφορά
- Μορφές και ισορροπία της τουριστικής αγοράς
- Διαχείριση εσόδων σε αεροπορικές εταιρείες και μονάδες φιλοξενία.
- Βασικές αρχές διαχείρισης εσόδων. Πλεόνασμα του καταναλωτή.
- Εποχικότητα και πρόβλεψη της ζήτησης.
- Καμπύλη κρατήσεων και ανάλυση διαχείρισης εσόδων.
- Βασικοί δείκτες απόδοσης (KPIs).
- Έννοιες διαχείρισης εσόδων: χωρητικότητα, dilution και spill.
- Τεχνικές διαχείρισης εσόδων: τιμολόγηση, στρατηγικές και παρακολούθηση στρατηγικών.
- Ψηφιακά κανάλια διανομής και συμπληρωματικά έσοδα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	✓ Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία (Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών Power Point, μελέτη case studies, αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου ιστοσελίδες, video κ.λπ.). ✓ Επικοινωνία με τους/τις φοιτητές/τριες μέσω και της πλατφόρμας moodle και email. ✓ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα moodle.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Διαλέξεις	30
	Αυτοτελής Μελέτη	70
	Ανάλυση μελετών περίπτωσης	50
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση	✓ Αξιολόγηση στην Ελληνική γλώσσα ✓ Τελικές γραπτές εξετάσεις (100%)	

Ασθενούς, Καλλιτεχνική
Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά
προσδιορισμένα κριτήρια
αξιολόγησης και εάν και που
είναι προσβάσιμα από τους
φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Λαγός Δ. (2018). Τουριστική Οικονομική. 2η εκδ., Αθήνα: Κριτική.
- Βαρβαρέσος Σ. (1997). Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
- Szende, P. (2022). Διαχείριση Εσόδων στον κλάδο της Φιλοξενίας: Έννοιες και Πρακτικές. Λευκωσία: Broken Hill Publishers
- Ζαχαράτος Γ. (2000). Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού, Αθήνα: Προπομπός.
- Ζαχαράτος Γ. (1985). Τουριστική Κατανάλωση, Αθήνα: ΚΕΠΕ.
- Ηγουμενάκης Ν. (1997). Τουριστική Οικονομία, Τόμος Β', Αθήνα: Interbooks.
- Καλφιώτης Σ. (1976). Τουριστική Οικονομική, Αθήνα: Interbooks.
- Λαγός, Δ. & Λιαργκόβας, Π. (2002), Τουριστική Οικονομία. Εκδόσεις Παιδαγωγικό Ινστιτούτο.
- Λογοθέτης Μ. (1971). Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς και ζήτησεως, Αθήνα.
- Gee C., J. Makens, D. Choy (2001). Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία, (επιμέλεια Θ. Μαυροδόντης), Αθήνα: ΕΛΛΗΝ.
- Candela. G. & Figini P. (2012), «The Economics of Tourism Destinations». Germany: Springer
- Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010), «The economics of tourism» (2ed ed.). London: Routledge.
- Lundberg D., Krishnamoorthy, M. & Stavenga, M. (1995). Tourism Economics, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Tribe, J. (2011), The economics of recreation, leisure and tourism, (4th ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Vanhove, N. (2005), Economics of tourism destinations. London: Butterworth-Heinemann

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Journal of Revenue and Pricing Management
- Journal of Tourism Futures
- Current Issues in Tourism
- Journal of Hospitality and Tourism Research
- Journal of Travel and Tourism Research
- Tourism Analysis
- Tourism Economics

