

Γεωργία Παπαδοπούλου, PhD, MSc, MBA, BSc

Επίκουρη Καθηγήτρια

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Μιχάλων 8, Χίος

Τηλ. Εργασίας: 2271(0)35346

Κινητό τηλ.: 6944109765

E-mail: gpadopoulou@aegean.gr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/geopapadopoulou/>

Εργασιακή Εμπειρία

- 05/2022 - σήμερα** Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- 10/2023 - σήμερα** Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό, Πρόγραμμα Διοίκησης Τουρισμού, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- 10/2023 - σήμερα** Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (MBA), Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος
- 10/2021 - 05/2022** Ακαδημαϊκή Υπότροφος, Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος
- 09/2016 - 05/2021** Επίκουρη Καθηγήτρια, Υπεύθυνη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, College of Business, Al Ghurair University, Dubai, United Arab Emirates, AACSB Member (American curriculum)
- 08/2015 - 07/2016** Λέκτορας, Dublin City University, Business School, Dublin, Ireland σε απόσπαση στο Princess Nourah bint Abdulrahman University, Business School, Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, AACSB Accredited
- 09/2009 - 04/2015** Πανεπιστήμιο Πειραιά
2013 - 2015 Συντονίστρια Έρευνας
2009 - 2011 Βοηθός Έρευνας
- 09/2010 - 06/2012** Διδάσκουσα Ναυτιλιακών Σπουδών, Δημόσιο ΙΕΚ Πειραιώς και ΙΕΚ Ξυνή Πειραιώς
- 09/2000 - 06/2013** Καθηγήτρια αγγλικής γλώσσας

Σπουδές

- **Διδακτορικό, Οικονομικά του Τουρισμού**, 2015, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Διδακτορική Διατριβή: Διερεύνηση των χαρακτηριστικών που επηρεάζουν τη δαπάνη επιβατών κρουαζιέρας στην Ελλάδα.
- **Μεταπτυχιακό, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**, 2012, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Μεταπτυχιακή Διατριβή: Χρηματοοικονομική Ανάλυση της Ελληνικής Κρουαζιέρας.
- **Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Διοίκηση Λειτουργιών**, 2009, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Μεταπτυχιακή Διατριβή: Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ της Κρουαζιέρας.
- **Πτυχίο Ναυτιλιακών Σπουδών**, 2006, Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών, Σχολή Ναυτιλίας και Βιομηχανίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ακαδημαϊκά Βραβεία

- Πρώτη θέση στο «Assessment & Feedback category for the Saudi Arabian Monetary Agency (SAMA)», με τίτλο «Financial Education Campaign» από το Dublin City University.
- Υποτροφία από το Ελληνικό Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για διδακτορικές σπουδές.

Πιστοποιήσεις

- Be an online tutor in 24 Hours Course, Hamdan bin Mohammed Smart University, Dubai, UAE.
- Initiating and Planning Projects, University of California, Irvine, USA.
- Managing Projects, Risks and Changes, University of California, Irvine, USA.
- Budgeting and Scheduling Projects, University of California, Irvine, USA.

Διδασκαλία Μαθημάτων

Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

- Τουριστική Οικονομική
- Μεταφορές και Τουρισμός
- Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών
- Διοίκηση Λειτουργιών Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας»

- Οικονομική του Τουρισμού
- Διοίκηση Λειτουργιών για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Πρόγραμμα Διοίκησης Τουρισμού

- Μεταφορές στον Τουρισμό

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος – Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (MBA)»

- Οικονομικά του Τουρισμού και της Φιλοξενίας

Al Ghurair University, Dubai (BBA Program)

- Αρχές Οικονομικής
- Αρχές Μακροοικονομικής
- Οικονομική Μηχανική
- Διοίκηση Λειτουργιών
- Διαχείριση Έργου
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ

Al Ghurair University, Dubai (MBA Program)

- Οικονομικά της Διοίκησης
- Οικονομική Μηχανική
- Αρχές Οικονομικής
- Υιοθέτηση και Σύναψη Συμβάσεων Έργου
- Διαχείριση Έργου
- Σχεδιασμός και Έλεγχος Έργου
- Διοίκηση Λειτουργιών
- Άνθρωποι και Πολιτισμός
- Στρατηγική και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Dublin City University (Princess Nourah bint Abdulrahman University, KSA) – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Έρευνα αγοράς
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς - Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

- Οικονομική και Διοίκηση των Μεταφορών (ως βοηθός Καθηγητή στα πλαίσια εκπόνησης των Διδακτορικών μου Σπουδών)

Επίβλεψη Μεταδιδακτορικής Έρευνας

- «Χρηματοοικονομική Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων σε Συνθήκες Αβεβαιότητας: Η Περίπτωση της Βιομηχανίας Κρουαζιέρας». Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (σε εξέλιξη).

Επίβλεψη Διδακτορικής Διατριβής

- «Καταδυτικός Τουρισμός στην Ελλάδα: Προκλήσεις και Προοπτικές». Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (σε εξέλιξη).

Διοικητικό Έργο

Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού:

- Υπεύθυνη Οδηγού Σπουδών
- Αναπληρώτρια Υπεύθυνη Erasmus+
- Μέλος της ομάδας της πιστοποίησης
- Μέλος της επιτροπής Εξωστρέφειας και Προβολής
- Επιβλέπουσα πτυχιακών εργασιών
- Επιβλέπουσα πρακτικής άσκησης

Al Ghurair University, Dubai, UAE:

- Υπεύθυνη Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
- Υπεύθυνη του Προγράμματος Πιστοποιήσεων (Commission for Academic Accreditation by the Ministry of Education in the United Arab Emirates και Association to Advance Collegiate Schools of Business).
- Υπεύθυνη του Συστήματος Αναβαθμολόγησης
- Μέλος της Επιτροπής σχετικά με τα αρχεία των μαθημάτων
- Μέλος της πρακτικής άσκησης των φοιτητών
- Συμβουλευτική προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών
- Υπεύθυνη της ομάδας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων για το Solar Decathlon Competition, EXPO 2020.

Dublin City University, Riyadh, KSA:

- Μέλος της πρακτικής άσκησης των φοιτητών

Μέλος Επιστημονικών Περιοδικών & Επιμελητηρίων

- Editorial Board Member in the Journal of Tourism and Management Research
- Editorial Board Member in the Journal of Revenue and Pricing Management
- Editorial Board Member in the International Journal of Social and Educational Sciences
- Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος

Έρευνα

Χρηματοδοτούμενα Προγράμματα στο Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς:

- Importance of yachts in Marine Tourism and the National Economy (2011 – 2012): Awarded by the Hellenic Chamber of Shipping, Greece.
- Installation of an overhead track system in the Central Port of Piraeus". Award by Piraeus Port Authority SA, Greece.
- Investigation of the causes that ships do not use the Shipbuilding Zone of Perama and upturn proposals. Co-organizers: University of Piraeus, Piraeus Chamber of Commerce & Industry, Industrial Park of Schiston, Greece.

Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά:

1. Chrysafis, K.A., Papadopoulou, G.C. and Theotokas, I.A. (2024). Measuring financial performance through operating business efficiency in the global cruise industry: A fuzzy benchmarking study on the “big three”. *Tourism Management*, 100, 104830. **(ABS 4*, Scopus, Web of Science, Scimago Q1)**
2. Chrysafis, K.A., Theotokas, I.A. and Papadopoulou, G.C. An interdisciplinary crisis management approach based on day-to-day business operations and project delivering for typical cruise companies. *International Journal of Decision Sciences, Risk and Management*, forthcoming.
3. Papadopoulou, G. and Xesfingi, S. (2023). What motivates luxury cruise passengers? Experience from Greece. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 71(3), 523-537. **(ABS 1*, Scopus, Scimago Q3)**
4. Polyzos, S., Papadopoulou, G. and Xesfingi, S. (2023). Examining the link between terrorism and tourism demand: The case of Egypt. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 15(1), 69-87. **(ABS 1*, Scopus, Scimago Q2)**
5. Papadopoulou, G. (2023). How McDonaldization impacts on the operations in travel and tourism. *International Journal of Services and Operations Management*, 45(3), 373-382. **(ABS 1*, Scopus, Scimago Q3)**
6. Chrysafis, K.A., and Papadopoulou G.C. (2023). Financial investments of the dominant cruise companies as a component of the global economic recovery and eventual growth during COVID-19 crisis era. *Journal of Tourism and Management Research*, 8(1), 1112-1124.
7. Polyzos, S., Papadopoulou, G. and Fotiadis, A. (2022). Determining Terrorism Proxies for the Relationship with Tourism Demand: A Global View. *Tourism Analysis*, 27(2), 237-247. **(ABS 2*, Scopus, Scimago Q3)**
8. Papadopoulou, G. (2020). Motivational attributes and factors affecting spending of European and North American Cruisers in the Greek Islands. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 7(6): 1301-1315. **(Scopus, Scimago Q4)**
9. Papadopoulou, G. (2020). Spa Tourism in Europe: An Economic Approach. *Athens Journal of Tourism*, 7: 1-12.
10. Papadopoulou, G. (2020). An overview of the cruise industry in Greece from 2010-2019. *SPOUDAI: Journal of Economics and Business*. 70(1-2): 39-57.
11. Papadopoulou, G. (2020). Travel and Tourism in Europe: Bridging the Past, Present and Future through the Economic Development. *Journal of Tourism and Management Research*, 5(1): 607-617.
12. Papadopoulou, G. (2020). Management models of tourism industry: The case of Greece. *Open Science Journal*, 5(1).
13. Xesfingi, S., Papadopoulou, G., Karamanis, D. and Martens, H. (2019). Visitors' satisfaction in Dubai and pre-trip destination image. *International Journal of Advanced Research*, 7(11): 953-970.
14. Diakomihalis, M. and Papadopoulou, G. (2018). Economic crisis and Greek cruise sector financial analysis. *TOURISMOS- An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, 13(2): 87-103.
15. Papadopoulou, G., Sambracos, E. and Xesfingi, S., (2017). Influential Factors of Passengers' Expenditures during Cruise Trip: The Case of the Greek Islands. *South Eastern Europe Journal of Economics*, 1: 15-21.
16. Papadopoulou, G. and Sambracos, E. (2014) Recent Evolution of Cruise Activities in European Ports of Embarkation: A Quantitative and Economic Approach. *Archives of Economic History*, 1(XXVI): 7-26.
17. Papadopoulou, G. and Sambracos, E. (2014). The Economic Significance of cruise tourism: An overview in the Mediterranean Market. *Journal of Tourism & Development*, 21/22: 93-94.

Κεφάλαια σε Βιβλία:

1. Papadopoulou, G. (2022). Economic Development of Tourism in the United Arab Emirates. In Sindakis, S. and Aggarwal, S. (Ed.), *Entrepreneurial Rise in the Middle East and North Africa: The Quadruple Helix Influence on Technological Innovation* (pp. 111-123). UK: Emerald Publishing Limited.
2. Papadopoulou, G. (2020). An overview of the cruise industry and its economic impacts. Lessons from Europe. In P. Manolitzas, C. Zopounidis, M. Talias, E. Grigoroudis and N. Matsatsinis (Ed.), *Interdisciplinary Perspectives on Operations Management and Service Evaluation* (pp. 329-342). Pennsylvania, USA: IGI Global.
3. Papadopoulou, G. (2020). Promoting gender equality and women empowerment in the tourism sector. In F. Brandão, Z. Breda, R. Costa and C. Costa (Ed.), *Role of Tourism in Achieving the Sustainable Development Goals* (pp. 152-174). Pennsylvania: IGI Global.

Πρακτικά Συνεδρίων:

- Papadopoulou, G. and Xesfingi, S. (2020) How tourists spend their money: Lessons from the Greek islands. 2nd International Conference on Entrepreneurship, Business Studies and Economic Research (EBSE), Thailand.
- Xesfingi, S., Papadopoulou, G., Karamanis, D. and Martens, H. (2020). Tourists' satisfaction. Lessons from Dubai. 6th International Research Conference on Management, Leadership & Social Sciences (IRCMALS).
- Papadopoulou, G. and Xesfingi, E. (2019). Cruise passengers' motivation. An experience from Greece. ISBER International Conference on Business Sustainability, Economic Development, HR & Marketing Management, Turkey.
- Sambracos, E. and Papadopoulou G. (2013). The Economic Impact of Cruise: A European Approach, Proceedings of the International Conference on Tourism, 2013, Trends, Impacts and Policies on Sustainable Tourism Development.

Συμμετοχή σε Συνέδρια

- The transport experience of persons with reduced mobility (PRMs): the case of Greece. International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University 2020, 26/06/20, Athens (with Sofoklis Alepis, Konstantinos Malagas, Lilas Theodoros and Nikitas Nikitakos).
- How tourists spend their money: Lessons from the Greek islands
2nd International Conference on Entrepreneurship, Business Studies and Economic Research (EBSE) IBSSH-2020, 24-25 March 2020, Bangkok, Thailand (oral presentation by Georgia Papadopoulou).
- Tourists' satisfaction. Lessons from Dubai
6th International Research Conference on Management, Leadership, and Social Sciences, 31 Jan-2 Feb 2020, Bali, Indonesia with Sofia Xesfingi, Dimitrios Karamanis and Hanno Martens (oral presentation by Georgia Papadopoulou).
- Cruise passengers' motivation. An experience from Greece
ISBER International Conference on Business Sustainability, Economic Development, HR & Marketing Management, 9-10 November 2019, Istanbul, Turkey with Sofia Xesfingi (oral presentation by Georgia Papadopoulou).
- What motivates cruise passengers to spend money during their trip?

Summer School in Advanced Economics: “Empirical Methods in Economic Growth”, organized by the Department of Economics of the University of Ioannina, 29/6-03/7 2015, Corfu, Greece. (poster presentation)

- The Economic significance of Cruise Tourism: An overview in the Mediterranean Market
International Conference INVTUR 2014, “When we travel, we fabricate new societies”, 7-10 May 2014, Aveiro, Portugal. (oral presentation)
- The Economic Impact of Cruise – A European Approach
International Conference on Tourism (ICOT) 2013, “Trends, Impacts and Policies on Sustainable Tourism Development”, 5-8 June 2013, Limassol, Cyprus. (oral presentation)
- Factors influencing cruise destination – The case of the North American Opinion
5th International Scientific Conference, Tourism Trends and Advances in the 21st Century, 30th May-2nd June 2013, Rhodes, Greece. (oral presentation)
- The attitude of Shipping Companies involved in accidents towards the implementation of the ISM Code
3rd International Symposium on Ships operations, Management and Economics, 2011, Athens, Greece. (oral presentation)
- “Supply Chain and Logistics”, “The present and future of freights and Logistics in the crisis period
2nd International Exhibition, LOGIC 2009, Athens, Greece. (participation)
- The use of Information Systems by the company staff
4th Annual National Conference of the Greek Society for Systemic Studies in cooperation with the University of Ioannina, 2008, Ioannina, Greece. (oral presentation)
- The Skills of Informatics Professionals in the Framework of the Small Business
International Conference on Management and Marketing Sciences (ICMMS), 2008, Athens, Greece. (poster presentation)
- BIMCO Documentary Affairs, Speakers: Jesper Sebbelin – BIMCO Chief Business Development Officer – Head of Marketing/Sales/PR Department and Grant Hunter – BIMCO Chief of Documentary Department, Athens, Greece. (participation)
- Republic Forms in Education: Open Access and Distance Education, 4th International Conference, Hellenic Open University, Open University of Cyprus and Scientific Society Greek Network of Open and Distance Learning, Athens, Greece. (participation)